**СЄВЄРОДОНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**РІШЕННЯ №45**

„22”  січня  2013 року

м.Сєвєродонецьк

**Про затвердження  Заходів щодо посилення захисту прав споживачів у м.Сєвєродонецьку на 2013-2015 роки**

Керуючись ст.30  Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, на виконання розпорядження міського голови № 433 від 28.12.2012р. «Про підготовку питань, які виносяться на розгляд у січні 2013р.», виконавчий комітет Сєвєродонецької міської ради

**ВИРІШИВ:**

            1. Затвердити Заходи щодо посилення захисту прав споживачів у м.Сєвєродонецьку на 2013-2015 роки (Додаток ).

            2. Вважати таким, що втратило чинність Рішення виконкому № 69 від 25 січня 2011 року «Про затвердження Заходів щодо посилення захисту прав споживачів у м.Сєвєродонецьку на 2011-2012 роки».

            3. Дане рішення підлягає публікації.

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Дядика С.М.

**Міський голова                                                                                         В.В.Казаков**

*Додаток*

*до рішення виконкому*

*від 22  січня 2013р. № 45*

**Заходи**

**щодо посилення  захисту прав споживачів**

**у м.Сєвєродонецьку на 2013 – 2015 роки**

**Пояснювальна записка**

Сфера захисту прав споживачів є невід’ємною і вагомою складовою загальних прав людини. Саме через стан задоволення потреб споживачів визначається рівень розвитку та цивілізованості ринку. Послідовна та ефективна споживча політика є важливим чинником ефективного розвитку ринку, що забезпечує вплив на повсякденне життя населення, сприяє підвищенню добробуту споживачів та створює сприятливі умови ведення бізнесу для сумлінних виробників товарів та послуг.

 Аналіз справ на споживчому ринку свідчить про те, що кількість порушень вимог законодавства у сфері захисту прав споживачів за останні роки не зменшується. Незадовільний стан споживчого ринку, відсутність належного забезпечення гарантій безпечності та якості товарів і послуг сприяють зростанню соціального напруження в суспільстві та стримують економічне зростання в Україні в цілому.

Не повною мірою реалізується право споживача на отримання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про товари, роботи та послуги. Потребує розвитку можливість реалізації права споживачів бути почутим, відшкодовувати завдані збитки.

Це свідчить про необхідність розробки, впровадження та реалізації консолідованої споживчої політики з усіма учасниками ринкових відносин, органів виконавчої влади та місцевого самоврядування.

Метою заходів щодо посилення захисту прав споживачів є сприяння реалізації державної політики у сфері захисту прав споживачів на місцевому рівні та підвищення якості життя кожного громадянина.

Розроблення та реалізація заходів щодо посилення захисту прав споживачів стане вирішенням низки проблем, а саме, створення належних умов для насичення споживчого ринку якісною та безпечною продукцією та послугами, підвищення ефективності захисту здоров’я та безпеки споживачів, забезпечення розвитку сталого громадського руху, підвищення поінформованості споживачів з питань законодавства України про захист прав споживачів.

**Заходи**

**щодо посилення захисту прав споживачів у м.Сєвєродонецьку**

**на 2013-2015 роки.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Зміст заходу | Виконавці | Термін виконання |
| **І.** | **Реалізація державної політики в сфері захисту прав споживачів** |  |  |
| 1. | Продовжити та посилити ефективність роботи Координаційної ради з питань захисту прав споживачів, створеної при виконкомі Сєвєродонецької міської ради. | Відділ з захисту прав споживачів | Протягом 2013-2015 рр. |
| 2. | Подовжити співпрацю з громадською організацією «Союз споживачів Донбасу» м.Сєвєродонецька, громадськістю, структурними підрозділами промисловців та підприємців, профспілковими об’єднаннями підприємців, спілкою ветеранів м.Сєвєродонецька та іншими громадськими організаціями міста з питань захисту прав споживачів. | Відділ з захисту прав споживачів, | Протягом 2013-2015 рр. |
| **ІІ.** | **Наукова, навчальна, просвітницька та інформаційно-консультативна діяльність у сфері захисту прав споживачів** |  |  |
| 1. | Підвищити рівень професійної підготовки та перепідготовки працівників відділу з захисту прав споживачів шляхом прийняття участі у тематичних конференціях, семінарах, круглих столах. | Відділ з захисту прав споживачів | Протягом 2013-2015 рр. |
| 2. | Рекомендувати адміністраціям шкіл міста висвітлювати серед учнів у шкільних засобах масової інформації питань щодо захисту прав споживачів. | Відділ освіти  Відділ з захисту прав споживачів | Протягом 2013-2015 рр. |
| 3. | Підвищувати рівень обізнаності споживачів шляхом здійснення інформаційно-просвітницької роботи серед населення щодо роз’яснення норм і положень законодавства України про захист прав споживачів. | Відділ з захисту прав споживачів | Постійно |
| 4. | Продовжити роботу сумісно з громадською організацією «Союз споживачів Донбасу» м. Сєвєродонецька на консультаційних пунктах, розташованих на ринках міста для упередження порушень прав споживачів та оперативного розгляду звернень та скарг споживачів. | Відділ з захисту прав споживачів | Постійно |
| 5. | Забезпечувати споживачів актуалізованою та достовірною інформацією про здійснені заходи державної і місцевої політики в сфері захисту прав споживачів, підтвердження відповідності про реальні споживчі характеристики товарів (робіт, послуг) через регіональні та міські засоби масової інформації. | Відділ з захисту прав споживачів,  Відділ ЗМІ | Постійно |
| 6. | Пропагувати в ЗМІ законні права споживачів, а також обов'язки продавців (виконавців, виробників) товарів (робіт, послуг), висвітлювати результати роботи з реалізації заходів щодо посилення захисту прав споживачів, переваги підприємств, на яких впроваджені системи управління якістю та проводиться добровільна сертифікація продукції (робіт, послуг). | Відділ з захисту прав споживачів Відділ ЗМІ | Постійно |
| 7. | Здійснювати постійний контроль на споживчому ринку за наданням споживачам своєчасної, необхідної, доступної та достовірної інформації про товари (роботи, послуги), а також про найменування, належність та режим роботи суб’єктів господарювання. | Відділ з захисту прав споживачів  Відділ торгівлі та побутового обслуговування населення | Постійно |
| **ІІІ.** | **Організаційно-методичне  забезпечення** |  |  |
| 1. | Здійснювати постійний контроль за станом розгляду та вирішенням питань, пов’язаних із захистом інтересів та прав споживачів. | Відділ з захисту прав споживачів, органи самоврядування  (в межах наданих повноважень) | Протягом 2013-2015 рр. |
| 2. | Посилити вимоги до володарів та адміністрацій ринків щодо виконання ними положень “Правил торгівлі на ринках м.Сєвєродонецька”. | Відділ торгівлі та побутового обслуговування населення,  Відділ з захисту прав споживачів,  Управління ветеринарної медицини  (за згодою) | Постійно |
| 3. | Забезпечити проведення спільних заходів контролюючих органів і органів надзору, місцевого самоврядування, уповноважених на здійснення контролю щодо недопущення надходження на споживчий ринок міста фальсифікованих продовольчих товарів, особливо алкогольних напоїв, тютюнових виробів, води питної, небезпечних непродовольчих товарів. | Відділ з захисту прав споживачів,  відділ торгівлі та побутового обслуговування населення,  Управління ветеринарної медицини, МВ УМВС, ДПІ м. Сєвєродонецька, податкова міліція  (за згодою) | Постійно |
| 4. | Забезпечити контроль перевезення пасажирів автомобільним транспортом відповідно до умов конкурсів (тендерів), а також дотримання перевізниками Правил надання послуг пасажирським автомобільним та електротранспортом. | Відділ транспорту УЖКГ, відділ торгівлі та побутового обслуговування населення, відділ з захисту прав споживачів | Постійно |
| 5. | Посилити контроль та нагляд за ввезенням на адміністративну територію міста тварин, птиці, а також продукції тваринного походження, підконтрольних державній службі ветеринарної медицини, шляхом попереднього аудиту та інспектування підприємців-виробників. | Відділ з захисту прав споживачів, відділ торгівлі та побутового обслуговування населення, Управління ветеринарної медицини, МВ УМВС, податкова міліція, ДПІ м. Сєвєродонецька, (за згодою) | Протягом 2013-2015 рр. |
| 6. | Проаналізувати забезпеченість населення підприємствами сфери обслуговування та розробити заходи з розвитку мережі та покращення роботи підприємств сфери торгівлі, громадського харчування і сфери послуг. | Відділ торгівлі та побутового обслуговування | Протягом 2013-2015 рр. |
| 7. | Сприяння організації обслуговування пільгових категорій населення міста | Відділ торгівлі та побутового обслуговування | Протягом 2013-2015 рр. |
| 8. | Організація та проведення конкурсу «Молодь Сєвєродонецька тестує якість» | Відділ з захисту прав споживачів, Сєвєродонецький методичний центр,  Відділ освіти, Сєвєродонецький технологічний інститут ВНУ ім.. В.Даля  (за згодою) | Жовтень 2013р.,  Квітень 2014р. |

**Керуючий**

**справами виконкому                                                                                          Л.Ф.Єфименко**