



СЕВЕРОДОНЕЦЬКА МІСЬКА  
ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
СЕВЕРОДОНЕЦЬКОГО РАЙОНУ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

керівника Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації

«18» грудня 2022 року

№ 19-01BC

Про затвердження Міської цільової програми  
«Розвиток мережі торгівлі, ресторанного  
господарства та сфери побутових послуг  
в Северодонецькій міській територіальній громаді  
на 2023 рік »

Керуючись ч.3 ст. 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації м. Северодонецьк № 0603В від 06.12.2022 «Про розробку міських та інших програм на 2023 рік», з метою розвитку мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді,

**ЗОБОВ'ЯЗУЮ:**

1. Затвердити Міську цільову програму «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді на 2023 рік» (Додаток).
2. Дане розпорядження підлягає оприлюдненню.
3. Контроль за виконанням даного розпорядження покласти на заступника керівника Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації Олега КУЗЬМІНОВА.

Керівник Северодонецької міської  
військово-цивільної адміністрації

Олександр СТРЮК

Додаток 1  
до розпорядження керівника  
Севєродонецької міської  
військово-цивільної адміністрації

від ~~19.11.2022~~ 19-01BC

**Міська цільова програма**  
**«Розвиток мережі торгівлі,**  
**ресторанного господарства та сфери**  
**побутових послуг в**  
**Севєродонецькій міській територіальній**  
**громаді на 2023 рік»**

## 1. ПАСПОРТ

### міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді на 2023 рік»

1.	Ініціатор розроблення програми	Северодонецька міська військово-цивільна адміністрація
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми	Розпорядження керівника Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації від № 0603В від 06.12.2022 «Про розробку міських цільових та інших програм на 2023 рік»
3.	Розробник програми	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації
4.	Співрозробники програми	-
5.	Відповідальні виконавці програми	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації
6.	Головний розпорядник бюджетних коштів	-
7.	Учасники програми	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації, суб'єкти господарювання, які здійснюють свою діяльність у сфері торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг
8.	Мета програми	Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді
9.	Термін реалізації програми	2023 рік
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, тис. грн.	Не потребує коштів
11.	Очікувані результати	Досягнення мети Програми
12.	Контроль за виконанням	Северодонецька міська військово-цивільна

(орган, уповноважений здійснювати контроль за виконанням)	адміністрація
---	---------------

## 2. Склад проблеми.

Торгівля є важливою галуззю економіки країни, яка значною мірою визначає її соціально-економічний стан розвитку і суттєво впливає на якість життя кожної людини.

Розвиток мережі об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг обумовлює зростання масштабів товарно-грошового обігу, забезпечення соціальної підтримки значної частини населення, розширення сфери діяльності та збільшення торгового обороту суб'єктів підприємницької діяльності. Разом з тим, нерегульований розвиток торгівлі та сфери побутових послуг спричиняє деформацію інфраструктури внутрішньої торгівлі, погіршення якості торговельного обслуговування населення.

У зв'язку з повномасштабним вторгненням російських військ на територію України на території Северодонецької міської територіальної громади відбулось масове знищення об'єктів соціальної інфраструктури, житлових будинків та об'єктів промисловості. Суб'єкти господарювання припинили свою роботу, частина з них поновила свою роботу в більш безпечних районах України.

На теперішній час існує проблема розвитку малого бізнесу, відновлення роботи об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг на території Северодонецької міської територіальної громади.

Вирішення означеної проблеми можливе завдяки комплексному підходу до процесу відновлення та сталого розвитку Северодонецької міської територіальної громади.



**Аналіз факторів впливу на проблему та аналіз ресурсів  
для реалізації Програми  
( SWOT – аналіз)**

Аналіз внутрішніх чинників	<p align="center"><b>СИЛЬНІ СТОРОНИ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- попит населення у продовольчих і непродовольчих товарах, продукції власного виробництва ресторанного господарства та різноманітних побутових послугах;</li> <li>- сприяння продажу якісних товарів;</li> <li>- додаткове працевлаштування громадян та збільшення чисельності працівників у сфері торгівлі;</li> <li>- доступність інформації щодо розміщення об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг</li> </ul>	<p align="center"><b>СЛАБКІ СТОРОНИ (W)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- руйнування та пошкодження об'єктів нерухомого майна та тимчасових споруд де здійснювалась торгівельна діяльність, надавались побутові послуги та розміщувались об'єкти ресторанного господарства;</li> <li>- відтік суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення .</li> </ul>
Аналіз зовнішніх чинників	<p align="center"><b>МОЖЛИВОСТІ (O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- відновлення роботи продовольчих ринків для розвитку місцевого малого та середнього виробництва продуктів харчування і сільськогосподарської продукції;</li> <li>- запобігання реалізації на внутрішньому товарному ринку громади неякісних, фальсифікованих та небезпечних для життя і здоров'я людей товарів;</li> <li>- упорядкування діяльності роботи ринків, підприємств торгівлі та ресторанного господарства;</li> <li>- проведення заходів щодо забезпечення захисту прав та інтересів споживачів</li> </ul>	<p align="center"><b>ЗАГРОЗИ (T)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- існування несанкціонованих ринків, санітарний стан яких є незадовільним;</li> <li>- виникнення епідеміологічних ситуацій, пов'язаних з недотриманням правил торгівлі.</li> </ul>

### 3. Мета Програми.

Головною метою Програми розвитку мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді на 2023 рік (далі - Програма) є створення умов для формування і забезпечення ефективного функціонування мережі торгівлі,

ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді, створення на території громади сприятливих умов для здійснення купівлі-продажу товарів (послуг), розвитку підприємництва у сфері торгівлі, ресторанного господарства та надання побутових послуг, забезпечення зайнятості населення, поступового переходу до сучасних форм проведення торговельної діяльності, вдосконалення відносин між суб'єктами підприємницької діяльності та споживачами.

Реалізація Програми дасть змогу створити необхідні передумови для зацікавленості суб'єктів підприємницької діяльності у зростанні виробництва продукції для внутрішнього споживання та забезпечити формування збалансованої моделі регіонального ринку, всебічного розвитку мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді.

#### **4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми.**

Програма розвитку мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг у Северодонецькій міській територіальній громаді на 2023 рік спрямована на забезпечення всебічного розвитку внутрішнього товарного ринку, як обов'язкової умови сталого економічного зростання, ефективного забезпечення в умовах функціонування товарного ринку потреб населення, а також усіх галузей економіки та соціальної сфери громади в продукції продовольчого, непродовольчого призначення та побутового обслуговування.

Основною ланкою споживчого ринку є торгівля, яка відіграє головну роль у насиченні міста споживчими товарами, що являє собою координуючий елемент у системі товарних зв'язків між виробниками (постачальниками) і споживачами всіх видів ресурсів.

Планові та позапланові перевірки дотримання вимог законодавства про захист прав споживачів суб'єктами господарювання, що провадять діяльність у сфері торгівлі, ресторанного господарства та послуг сприятимуть зростанню культури торгівлі і обслуговування населення, насиченню ринку товарів більш якісною продукцією (у разі припинення дії ст. 3 Закону України «Про тимчасові заходи на період проведення антитерористичної операції» від 02.09.2014 №1669-VII).

У Северодонецькій міській територіальній громаді перехід до активізації розвитку внутрішнього товарного ринку та підвищення ефективності його функціонування, розвитку та вдосконалення мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг можливий лише за умови максимальної

мобілізації внутрішніх ресурсів, відновлення роботи об'єктів торгівлі та сфери послуг, відновлення виробництва, збільшення його обсягів та підвищення ефективності, відновлення підприємницької активності в місті, а також забезпечення платоспроможності всіх суб'єктів ринку.

До 24.02.2022 економіка та мережа торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг міста мала всі можливості для свого сталого зростання, підвищення конкурентоспроможності та досягнення раціонального співвідношення між виробництвом та споживанням продукції на внутрішньому товарному ринку.

Так станом на 01.01.2022 мережа об'єктів роздрібної торгівлі в Северодонецькій територіальній громаді нараховувала 706 одиниць, 42 об'єкти оптової торгівлі, 113 об'єктів ресторанного господарства, 122 об'єкти сфери побутового обслуговування та 4 ринки.

Після початку війни Росії проти України, з 24.02.2022 кількість об'єктів торгівлі, ресторанного господарства, сфери побутового обслуговування значно скоротилося. Значна частина об'єктів зруйновано в період з лютого по квітень 2022, інша частина об'єктів отримали пошкодження різного ступеню важкості. (таблиця 1).

Таблиця 1.

**Динаміка розвитку мережі ресторанного господарства  
у Северодонецькій міській територіальній громаді станом на 01.12.2022**

Назва об'єкта ресторанного господарства	2021 рік	2022 рік	Динаміка росту (-/+)
	Кількість об'єктів, од.	Кількість об'єктів, од.	Кількість об'єктів, од.
1	3	3	4
<b>Всього об'єктів ресторанного господарства, з них:</b>	118	0	-118
Ресторани	1	0	-1
Кафе, закусочні, буфети тощо	81	0	-81
Бари	6	0	-6
Їдальні	29	0	-29
Постачання готової їжі	1	0	-1



В таблиці 2, 3 наведена динаміка розвитку об'єктів сфери побутових послуг та динаміка розвитку мережі роздрібної торгівлі в місті.

Таблиця 2.

**Динаміка розвитку об'єктів сфери побутових послуг у  
у Северодонецькій міській територіальній громаді станом на  
01.12.2022**

Вид послуги	2021 рік	2022 рік	Динаміка росту (-/+)
	Кількість об'єктів, од.	Кількість об'єктів, од.	Кількість об'єктів, од.
1	3	3	4
<b>Всього по місту (району),</b>	122	0	-122
в т.ч. за видами послуг:			
1.Виготовлення та ремонт взуття	6	0	-6
2. Виготовлення та ремонт швейних, шкіряних, хутряних виробів та головних уборів	5	0	-5
3. Індивідуальне пошиття, в'язання та ремонт трикотажних виробів	0	0	0
4. Виготовлення та ремонт шкіряних галантерейних та дорожніх виробів	0	0	0
5. Виготовлення та ремонт меблів	4	0	-4
6. Будівництво та ремонт житла, виготовлення телярських та столярних виробів	2	0	-2
7. Технічне обслуговування та ремонт транспортних засобів	18	0	-18
8. Послуги автостоянок	10	0	-10
9. Ремонт радіотелевізійної та іншої аудіо- та відеоапаратури	0	0	0



10. Ремонт електропобутової техніки, побут. приладів, муз. інструментів та металовиробів	3	0	-3
11. Виготовлення та ремонт ювелірних виробів	3	0	-3
12. Перевезення вантажів для населення	0	0	0
13. Прокат речей особистого користування та побутових товарів	0	0	0
14. Послуги з виконання фоторобіт	4	0	-4
15. Послуги з прання, оброблення білизни та ін. текстильних виробів	1	0	-1
16. Послуги з чищення та фарбування текстильних і хутрових виробів	1	0	-1
17. Послуги, пов'язані з доглядом за тілом (послуги саун, лазень, кабінетів масажу, соляріїв)	7	0	-7
18. Послуги перукарень	45	0	-45
19. Ремонт годинників	1	0	-1
20. Ритуальні послуги	7	0	-7
21. Інші індивідуальні послуги по замовленню населення	5	0	-5
- виготовлення метало-пластикових конструкцій	3	0	-3
- послуги копіювання	0	0	0
- інші	2	0	-2

Таблиця 3.

**Динаміка розвитку мережі роздрібної торгівлі  
у Северодонецькій міській територіальній громаді станом на 01.12.2022**

№ з/п	Назва об'єкта ресторанного господарства	2021 рік	2022 рік	Динаміка росту (-/+)
		Кількість об'єктів, од.	Кількість об'єктів, од.	Кількість об'єктів, од.
1	2	4	4	5
1	<b>Всього об'єктів роздрібної торгівлі</b>	706	0	-706
2	<b>Всього магазинів , з них:</b>	450	0	-450
3	<b>Продовольчі магазини, з них:</b>	169	0	-169
4	<b>З універсальним асортиментом товарів</b>	142	0	-142
5	З торговою площею до 399 кв.м.	127	0	-127
6	З торговою площею від 400 до 2499 кв.м.	14	0	-14
7	З торговою площею від 2500 кв.м. і більше (гіпермаркети)	1	0	-1
8	Спеціалізовані продовольчі магазини	27	0	-27
9	<b>Непродовольчі магазини</b>	281	0	-281
10	<b>Спеціалізовані непродовольчі магазини, з них:</b>	263	0	-263
11	аптеки та аптечні пункти	62	0	-62
12	магазини оптики та медтехніки	0	0	0
13	інші спеціалізовані магазини	201	0	-201

## **5. Строки та етапи виконання Програми.**

Строк виконання Програми розрахований на 2023 рік.

## **6. Напрями діяльності, завдання та заходи Програми.**

Сучасна економіка та мережа торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг Северодонецької міської територіальної громади до 24.02.2022 мала всі можливості для свого сталого зростання, підвищення конкурентоспроможності та досягнення раціонального співвідношення між виробництвом та споживанням продукції на внутрішньому товарному ринку. У 2023 році необхідно відновити діяльність об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення. Задовольнити попит населення у якісних продовольчих і непродовольчих товарах, продукції власного виробництва ресторанного господарства та різноманітних побутових послугах.

Завдання і заходи Програми наведено у Додатку 1.

## **7. Ресурсне забезпечення Програми.**

Загальний обсяг фінансування програми складає 0,0 тис. грн.

У 2021 році фінансування складало 0,0 тис. грн.

Виконання заходів Програми забезпечується за рахунок коштів суб'єктів підприємницької діяльності.

## **8. Організація управління та контролю за ходом виконання програми**

Організація виконання Програми покладається на відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації.

Основними формами контролю за реалізацією заходів Програми будуть:

- звітність відділу торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку про виконання Програми;
- залучення засобів масової інформації до висвітлення питань щодо реалізації Програми.



14	<b>З універсальним асортиментом товарів</b>	18	0	-18
15	З торговою площею до 999 кв.м.	15	0	-15
16	З торговою площею від 1000 до 2499 кв.м.	2	0	-2
17	З торговою площею від 2500 кв.м. і більше	1	0	-1
18	<b>Об'єкти торгівлі напівстаціонарні з них:</b>	177	0	-177
19	Кіоски роздрібної мережі, з них:	159	0	-159
20	Автозаправні станції, включаючи АГНКС	18	0	-18
21	Інше	0	0	0
22	<b>Торгівля поза магазинами (лотки (розкладки), торгівля зі складів, майданчиків тощо, торгівля з орендованих кутків, прилавків)</b>	79	0	-79
23	<b>Із загальної кількості магазини, які розташовані у сільській місцевості , з них:</b>	52	0	-52
24	Продовольчі магазини	43	0	-43
25	Непродовольчі магазини	9	0	-9

У 2023 році особливу увагу планується приділити приведенню до відповідного стану об'єктів торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування та ринків згідно «Правил благоустрою території міста Северодонецька», постанови КМУ від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів».

У процесі підготовки проектів розпоряджень Северодонецької міської ВЦА про погодження режиму роботи суб'єктам господарювання будуть надаватися пропозиції, щодо благоустрою об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування.

## **9. Очікувані результати виконання Програми.**

Показники оцінки ефективності виконання Програми наведено у Додатку 2.

### **ДОДАТКИ**

**ДОДАТОК 1. Завдання і заходи Програми розвитку сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення міста Сєвєродонецька на 2023 рік.**

**ДОДАТОК 2. Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності.**

Додаток 1

Напрямами діяльності, завдання і заходи Програми розвитку мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді на 2023 рік

Пріоритетні завдання	Заходи	Строки виконання	Виконавець	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.		Очікувані результати
					Усього		
1. Оновлення інформаційної бази, щодо місць дислокації об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та об'єктів надання послуг	1.1. Оновлення «Маршрутного листа» об'єктів торгівлі, ресторанного господарства сфери обслуговування в Северодонецькій міській територіальній громаді	2023	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку	-	-		Наявність інформації про існуючі об'єкти торгівлі, ресторанного господарства та об'єктів надання послуг в місті
	1.2. Висвітлення інформації «Маршрутного листа» в засобах ЗМІ (сайт Северодонецької міської ВЦА).	2023	Відділ внутрішньої політики та зв'язку з громадськістю управління кадрової роботи та з питань зв'язків з громадськістю	-	-		



<p>3. Сприяння удосконаленню естетичного стану об'єктів торгівлі ресторанного господарства та сфери послуг</p>	<p>3.1. Надання пропозицій стосовно належного стану об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг і прилеглої території.</p>	<p>2023</p>	<p>Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку Відділ по контролю за благоустроєм та санітарним станом міста УЖКГ</p>	<p>-</p>	<p>Сприяння поліпшенню санітарного та естетичного стану міста</p>
<p>4. Розміщення засобів пересувної торговельної мережі та пересувних об'єктів з надання послуг на території м. Северодонецька</p>	<p>4.1. Підготовка проєктів розпоряджень Северодонецької міської ВЦА відповідно до Порядку розміщення засобів пересувної торговельної мережі та пересувних об'єктів з надання послуг у місті Северодонецьку</p>	<p>2023</p>	<p>Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку</p>	<p>-</p>	<p>Задоволення попиту населення у якісному обслуговуванні та якійсній продукції</p>
<p>5. Організація святкової торгівлі</p>	<p>5.1. Організація святкової торгівлі</p>	<p>2023</p>	<p>Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку</p>	<p>-</p>	<p>Задоволення попиту населення</p>

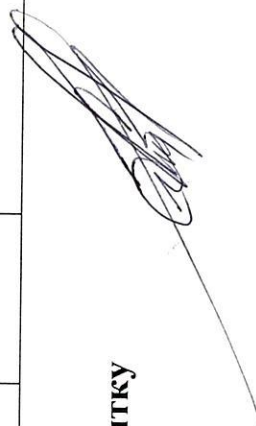
<p>2. Ліквідація несанкціонованої торгівлі в місті</p>	<p>2.1. Проведення рейдів з ліквідації місць несанкціонованої торгівлі</p>	<p>2023</p>	<p>Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку</p> <p>Відділ по контролю за благоустроєм та санітарним станом міста УЖКГ</p> <p>Северодонецький відділ поліції</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Зменшення несанкціонованої торгівлі в місті та сприяння недопущення розвитку захворюваності мешканців від вживання неякісних продуктів та продуктів, які продаються із порушенням правил торгівлі.</p> <p>Притягнення до адміністративної відповідальності правопорушників</p>
	<p>2.2. Проведення роз'яснювальної роботи серед населення про наслідки несанкціонованої торгівлі для життя та здоров'я громадян через ЗМІ.</p>	<p>2023</p>	<p>Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку</p> <p>Відділ внутрішньої політики та зв'язку з громадськістю управління кадрової роботи та з питань зв'язків з громадськістю</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	

## ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ, ВИЗНАЧЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Очікувані результати на 2023 рік
1. Створення інформаційної бази, щодо місць дислокації об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та об'єктів побутового обслуговування	<u>Показник витрат:</u> Розробка «Маршрутного листа»	За типами об'єктів	8
	<u>Показник продукту:</u> Кількість об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та об'єктів надання послуг	одиниць	567
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість переглядів публікацій «Маршрутного листа» на сайті	одиниць на добу	5
	<u>Показник якості:</u> Оперативність надання інформації щодо дислокації об'єктів	%	100
2. Ліквідація несанкціонованої торгівлі в місті	<u>Показник витрат:</u> Кількість організованих рейдів	Одиниць за рік	36
	<u>Показник продукту:</u> Кількість наданих соціальних місць	одиниць	10
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість складених адміністративних протоколів	одиниць за рік	18
	<u>Показник якості:</u> Припинення несанкціонованої торгівлі	торгових місць за рік	15
3. Сприяння естетичному стану об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг в місті	<u>Показник витрат:</u> Кількість засідань Комісії по контролю за благоустроєм та санітарним станом міста	одиниць	6



6. Організація сезонної торгівлі	6.1. Організація сезонної торгівлі	2023	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку	-	-	Задоволення попиту населення
7. Захист прав споживачів	7.1. Розгляд скарг і пропозицій споживачів.	2023	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку	-	-	Захист прав споживачів, повернення коштів чи обмін неякісного товару на якісний, сприяння продажу
	7.2. Проведення планових та позапланових перевірок (у разі припинення дії ст. 3 ЗУ «Про тимчасові заходи на період проведення антитерористичної операції» від 02.09.2014р №1669-VII)	2023	Відділ торгівлі та з захисту прав споживачів управління економічного розвитку	-	-	нефальсифікованої продукції, поповнення бюджету міста за рахунок адміністративних штрафів



**Начальник управління економічного розвитку**

**Сергій КАРПЕЧЕНКО**

	<u>Показник продукту:</u> Кількість розглянутих питань на засіданнях	одиниць за рік	30	
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість питань на 1 засідання	одиниць на 1 одиницю	4	
	<u>Показник якості:</u> Розглянуто питань від винесених на порядок денний засідання Комісії по контролю за благоустроєм та санітарним станом міста	%	100	
4. Розміщення засобів пересувної торговельної мережі на території м. Северодонецька	<u>Показник витрат:</u> Підготовка проектів розпоряджень Северодонецької міської ВЦА відповідно до Порядку розміщення засобів пересувної торговельної мережі та пересувних об'єктів з надання послуг у місті Северодонецьку	захід	6	
	<u>Показник продукту:</u> Кількість звернень суб'єктів господарювання	одиниць за рік	6	
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість надання погоджень на розміщення пересувної торгівлі	одиниць за рік	6	
	<u>Показник якості:</u> Відсутність скарг споживачів на якість обслуговування	%	100	
5. Захист прав споживачів	<u>Показник витрат:</u> 1. Кількість розглянутих скарг 2. Кількість проведених перевірок суб'єктів господарювання	одиниць за рік	60 5	
	<u>Показник продукту:</u> 1. Кількість наданих консультацій та відповідей 2. Кількість складених протоколів за результатами перевірок	одиниць за рік	180 5	
	<u>Показник ефективності:</u> 1. Кількість повернення грошових коштів, обміну товарів та безоплатного усунення недоліків 2. Кількість грошових коштів, які будуть отримані місцевим бюджетом за рахунок адміністративних штрафів	тис.грн	50 5	

	<u>Показник якості:</u> 1. Співвідношення кількості звернень до кількості задовільно вирішених справ 2. Надходження коштів до місцевого бюджету	%  %	75  100
6. Організація святкової торгівлі	<u>Показник витрат:</u> Кількість організованих заходів	заходи	5
	<u>Показник продукту:</u> Кількість звернень суб'єктів господарювання	звернень за рік	30
	<u>Показник ефективності:</u> Кількість надання погоджень на святкову торгівлю	одиниць за рік	0
	<u>Показник якості:</u> Відсутність скарг	%	100

Начальник управління  
економічного розвитку



Сергій КАРПЕЧЕНКО