Проєкт

СЄВЄРОДОНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА

**СЬОМОГО СКЛИКАННЯ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) сесія**

**РІШЕННЯ №**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019р.**

**м. Сєвєродонецьк**

|  |
| --- |
| Про затвердження «Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2020 рік» |

З метою формування сприятливого підприємницького середовища, керуючись пунктом 22 статті 26 Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», Сєвєродонецька міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити «Програму розвитку малого і середнього підприємництва в м.Сєвєродонецьку на 2020 рік» (Додаток).

2. Дане рішення підлягає оприлюдненню.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію ради з промисловості, транспорту та зв’язку, економічного розвитку, інвестицій, міжнародного співробітництва.

**В.о. міського голови Вячеслав ТКАЧУК**

**Підготував:**

Заступник директора департаменту -

начальник відділу інвестиційної політики

департаменту економічного

розвитку міської ради Ольга ВІТЧЕНКО

***ПРОГРАМА***

***РОЗВИТКУ МАЛОГО і СЕРЕДНЬОГО***

***ПІДПРЄМНИЦТВА***

***в м. СЄВЄРОДОНЕЦЬКУ на 2020 рік***

СЕВЕРОДОНЕЦЬК 2019 рік

**ЗМІСТ**

[ВСТУП 4](#_Toc494890094)

[I. Паспорт Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецькуна 2020 рік 4](#_Toc494890095)

[ІІ. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямовано Програму 6](#_Toc494890096)

[2.1. Стан і аналіз малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку 6](#_Toc494890097)

[2.2. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації Програми (SWOT-аналіз) 7](#_Toc494890098)

[ІІІ. Головна мета, пріоритетні завдання та основні принципи Програми 8](#_Toc494890099)

[IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми 8](#_Toc494890100)

[V. Строки і етапи вирішення проблеми 8](#_Toc494890101)

[VІ. Напрями діяльності, завдання та заходи Програми 8](#_Toc494890102)

[VII. Ресурсне забезпечення Програми 9](#_Toc494890103)

[VІІІ. Організація управління та контролю за ходом виконання Програми 9](#_Toc494890104)

[ІX. Очікувані результати виконання програми, визначення її ефективності Програми. 10](#_Toc494890105)

ДОДАТОК 1

[Завдання і заходи "Програми розвитку малого і середнього підприємництва в  
 м. Сєвєродонецьку на 2020 рік" 12](#_Toc494890106)

ДОДАТОК 2

[Виконання завдань та заходів програми 16](#_Toc494890107)

# ВСТУП

Підприємницька діяльність є основою економічного і соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності та забезпечення високого рівня життя громадян.

Формування сприятливого підприємницького середовища є важливим завданням діяльності Сєвєродонецької міської ради, яке постійно вимагає удосконалення функцій управління та узгодження спільних дій органів місцевого самоврядування з питань реалізації державної політики у сфері підприємництва.

Програма розвитку малого і середнього підприємництва у м. Сєвєродонецьку на 2020 рік (далі – Програма) розроблена з метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення його конкурентоспроможності та підвищення ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста, спрямування для цього дій органів місцевого самоврядування, суб’єктів підприємництва, громадських організацій та об’єднань підприємців.

**Програма розвитку малого і середнього підприємництва Сєвєродонецька на 2020 рік** розроблена відповідно до стратегічних пріоритетів розвитку міста, визначених в останніх програмних, нормативних документах, з урахуванням положень Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, Законів України: від 22.03.2012 року № 4618-VI "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва", від 21.12.2000 року № 2157–ІІІ "Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", від 11.09.2003 року № 1160–ІV"Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 06.09.2005 року № 2806-ІV"Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", від 06.09.2012 року № 5203-VI"Про адміністративні послуги", указів Президента України, інших законодавчих, програмних та нормативно-правових документів щодо регулювання та розвитку підприємництва.

Програма являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення правових, фінансових, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку підприємництва у місті.

Заходи Програми базуються на пропозиціях управлінь та відділів міськради, загальної соціально-економічної ситуації і наявних матеріально-технічних, трудових, сировинних ресурсів та фінансових можливостей суб’єктів підприємницької діяльності.

Програма визначає основні шляхи реалізації на міському рівні державної політики розвитку малого підприємництва у тісному зв’язку з політикою зайнятості населення та інвестиційно-інноваційними напрямками розвитку міста.

# I. Паспорт Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2020рік

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ініціатор розроблення програми | Сєвєродонецька міська рада |
| 2 | Дата, номер і назва розпорядчого документу про розроблення програми | Розпорядження міського голови від 04 вересня 2019р. № 335 «Про розробку міських цільових та інших програм на 2020 рік» |
| 3 | Розробник програми | Департамент економічного розвитку Сєвєродонецької міської ради |
| 4 | Співрозробники | Управління та відділи міської ради |
| 5 | Відповідальні виконавці програми | Відділи міської ради, УПтаСЗН, ФКМ, Міський центр  зайнятості. |
| 6 | Головний розпорядник бюджетних коштів | Міська рада |
| 7 | Учасники програми | Відділи та підрозділи міської ради, Державні організації, міжнародні організації, громадські організації, підрядні організації, підприємці. |
| 8 | Термін реалізації програми | 2020р. |
| 9 | Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми, всього, у тому числі: | Місцевий бюджет, кошти фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття. |
| 10 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, тис. грн. | 1036,4 |
| 10.1. | Кошти міського бюджету,  тис. грн. | 786,4 |
| 10.2. | Кошти інших джерел, тис. грн. | 250,0 |
| 11. | Очікувані результати | Подальший розвиток малого і середнього підприємництва, використання його потенційних можливостей, вирішення проблем безробіття та насичення вітчизняного ринку товарами та послугами. |
| 12. | Контроль за виконанням (орган, уповноважений здійснювати контроль за виконанням) | Департамент економічного розвитку Сєвєродонецької міської ради |

# ІІ. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямовано Програму

# 2.1. Стан і аналіз малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку

Станом на 01.09.2019р. малий та середній бізнес міста був представлений 5756 діючим суб’єктом підприємницької діяльності (підприємствами малого і середнього бізнесу), з них:

* середніх підприємств – 64 од.
* малих підприємств – 1157 од.
* СПД – фізичних осіб (платники податків) – 4535 од.

Державними реєстраторами відділу адміністративних послуг надаються адміністративні послуги у сфері реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. За період з 01.01.2019р. по 01.09.2019р. реєстраторами надано 3704 адміністративних послуг, з них зареєстровано 201 юридичні особи та 627 фізичні особи підприємця; припинено: 36 юридичні особи та 634 фізичних осіб-підприємців.

У малому і середньому бізнесі за результатами 9 місяців 2019 року було зайнято 19355 осіб, з них:

- у середньому бізнесі – 9589 осіб;

- у малому бізнесі – 5388 осіб;

- СПД фізичних осіб (платники податків ) – 4378 особи;

Місто має розвинену мережу роздрібної, оптової торгівлі та ресторанного господарства, де в основному задіяні суб’єкти малого бізнесу, що дає змогу в повному обсязі забезпечувати населення продовольчими та непродовольчими товарами та послугами.

Станом на 01.09.2019 року торгова мережа міста складалася з:

- магазинів - 393 одиниць ( в т.ч. 5 супермаркетів);

- кіосків та павільйонів - 174 одиниці;

- підприємств оптової торгівлі - 69 одиниць;

- підприємств ресторанного господарства - 164 одиниця;

- підприємств побутового обслуговування - 132 одиниць;

- АЗС , АГЗС - 16, в т.ч. АГЗП - 2 (АЗС + АГЗП) – 2 одиниці.

У місті функціонує 5 ринків, з них: 1 - продовольчий, 3 – змішаних, 1- речовий.

Загальна кількість торговельних місць на ринках - 5333.

Однак, аналіз стану розвитку малого підприємництва свідчить про наявність проблем, що стримують розвиток даного сектору економіки та не дозволяють в повній мірі розкрити його потенціал, серед таких слід зазначити наступні:

* відсутність дешевих фінансово-кредитних ресурсів для бізнесу, фінансової підтримки підприємництва;
* малий бізнес зорієнтований переважно на діяльність у сфері торгівлі та громадського харчування;
* обмеженість ресурсів землі, нерухомості і майна для розвитку бізнесу;
* недостатній рівень інформаційного та консультативного забезпечення суб’єктів підприємництва;
* недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання, неефективний менеджмент;
* дефіцит кваліфікованих кадрів.

Таким чином, аналіз основних чинників діяльності та розвитку малого і середнього підприємництва дає можливість визначити комплексний характер та взаємопов’язаність зазначених проблем передбачає узгодження в рамках єдиної Програми комплексу заходів за напрямками, пріоритетними завданнями, виконавцями та ресурсами.

# 2.2. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації

# Програми (SWOT-аналіз)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Внутрішнє середовище** | **Позитивний вплив:** | **Негативний вплив:** |
| **Сильні сторони:** | **Слабкі сторони:** |
| * переміщення бази трудових ресурсів з окупованих територій для здійснення підприємницької діяльності; * достатньо розвинута фінансова та телекомунікаційна інфраструктура; * наявність вільних трудових ресурсів, у тому числі ВПО; * наявність в місті ринків збуту товарів і послуг та постачальників компонентів для невеликих підприємств; * велика кількість науково-дослідних організацій; * наявність Агенції регіонального розвитку Луганської області, Луганської обласної Агенції розвитку громад та регіону «Слобожанщина»; * наявність адміністративного центру, який працює за принципом організаційної єдності. | * зниження обсягів виробництва; * відтік кваліфікованої робочої сили; * не затверджений новий Генеральний план міста; * складність залучення значних інвестицій; * близькість зони розмежування АТО, що стримує розвиток бізнесу; * нестабільна демографічна ситуація у місті; * недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання (невміння використовувати сучасні підходи до управління бізнесом, його ризиками; недостатність коштів у підприємців для отримання знань, необхідних для ведення бізнесу); * низький рівень міжрегіонального і міжнародного співробітництва, експортної діяльності; * дефіцит кваліфікованих кадрів. |
| **Зовнішнє середовище** | **Можливості:** | **Загрози:** |
| * реформа адміністративно – територіального устрою України та розширення меж міста; * доступ до європейських ринків збуту без митниць; * участь у програмах ЄС; * державна підтримка щодо покращення інфраструктури для бізнесу; * системні дії влади спрямовані на підтримку малого та середнього бізнесу; * надання професійної допомоги бізнесу у залученні інвестицій; * удосконалення процедури отримання адміністративних послуг, в тому числі дозвільних документів; * зниження % за кредит; * підняття статусу підприємця. | * недосконалість законодавчої бази в сфері підприємництва; * поглиблення міжнародної економічної кризи; * погіршення загальної економічної ситуації в країні; * подальше підвищення цін на енергоносії; * нестабільність національної валюти та інфляція; * високі процентні ставки при отриманні кредитів; * застарілі засоби виробництва; * висока іноземна конкуренція. |

# ІІІ. Головна мета, пріоритетні завдання та основні принципи Програми

**Головна мета Програми** – спрямувати дії органів місцевого самоврядування на покращення бізнес-клімату в місті, об’єднати зусилля влади, громади та бізнесу, активізувати залучення інвестицій та ефективно використовувати ресурси для вирішення проблем соціально-економічного розвитку міста.

**Цілі Програми:**

* оптимізувати правове регулювання та усунути перешкоди для розвитку підприємницької діяльності;
* сприяти доступу підприємств до кредитних та інвестиційних ресурсів;
* удосконалити інформаційне та консультативно-методичне забезпечення суб’єктів підприємницької діяльності;
* розширяти мережу та сприяння розвитку існуючої інфраструктури підтримки підприємництва;
* сприяти створення нових робочих місць та забезпечувати самозайнятість громадян.

# IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми

* Забезпечити дотримання принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, залучити громадськість до всіх процедур прийняття регуляторних актів та відстеження результативності їх дії;
* Здійснити заходи з дерегуляції підприємницької діяльності для усунення адміністративних бар’єрів, спрощення адміністративно-дозвільних процедур та створення сприятливих умов для розвитку підприємництва;
* Сприяти у залученні інвестицій в сферу розвитку малого і середнього бізнесу;
* Сприяти створенню нових робочих місць для суб'єктів малого підприємництва;
* Залучати до підприємницької діяльності жінок, молодь та інших верств населення;
* Впроваджувати сучасні програми перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів;
* Розширювати та вдосконалювати існуючу інфраструктуру розвитку бізнесу.

Розв’язання проблеми потребує розроблення, прийняття і виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2020 рік.

Програма тісно пов’язана зі Стратегією розвитку міста Сєвєродонецька на період до 2020 року.

# V. Строки і етапи вирішення проблеми

Термін реалізації Програми – 2020 рік.

# VІ. Напрями діяльності, завдання та заходи Програми

Мале і середнє підприємництво за сприятливих умов здатне стати основою економічного процвітання, рушійною силою інноваційного розвитку і формування конкурентного середовища, що є важливим фактором економічної інтеграції України до європейської спільноти.

Крім того, сьогодні малий та середній бізнес відіграє важливу роль у вирішенні проблем зайнятості населення за рахунок створення економічно доцільних нових робочих місць.

Забезпечення максимального розкриття потенціалу малого і середнього підприємництва досягається за рахунок реалізації заходів Програми за наступними напрямками:

Основними завданнями Програми є:

1. Забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики.
2. Запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу, встановлення системи зворотного зв’язку.
3. Вдосконалення колективно - договірного регулювання соціально-трудових відносин.
4. Здійснення фінансової підтримки малого і середнього підприємництва та безробітних громадян.
5. Матеріально-технічна підтримка суб’єктів господарювання.
6. Інформаційна підтримка суб’єктів підприємництва та створення позитивного іміджу.
7. Підвищення рівня знань суб’єктів підприємницької діяльності.
8. Підготовка кваліфікованих кадрів для сфери підприємництва.
9. Навчання незайнятого населення основам підприємницької діяльності.

Конкретні заходи щодо реалізації зазначених напрямів визначені у *Додатку 1* до Програми.

**«Програма розвитку малого і середнього підприємництва**

**в м. Сєвєродонецьку на 2020 рік»**

**Підпрограма 3**

Ресурсне та інформаційне забезпечення

**Підпрограма 2**

Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка

**Підпрограма 4**

Профорієнтаційна підготовка та перепідготовка кадрів для сфери малого і середнього підприємництва

**Підпрограма 1**

Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності

# VII. Ресурсне забезпечення Програми

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету за рішенням сесії міської ради. Крім того, на виконання окремих положень Програми спрямовуються кошти з інших джерел не заборонених чинним законодавством.

На реалізацію заходів Програми передбачається залучити із різних джерел фінансування **1036** тис. грн., у тому числі 786,4 тис. грн. бюджетних коштів.

**Загальна вартість Програми по роках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Джерела фінансування | **Загальна вартість програми, тис, грн.** |
| **2020р.** |
| 1 | Міський бюджет | 786,4 |
| 2 | ФЗДССУ | 250,0 |
| **Всього:** | | **1036,4** |

# VІІІ. Організація управління та контролю за ходом виконання Програми

Забезпечення виконання завдань Програми передбачається шляхом якісного виконання заходів усіма виконавцями, ефективної взаємодії з питань розвитку малого і середнього підприємництва органів влади, громадських об'єднань підприємців, суб’єктів підприємницької діяльності. Програма може протягом року коригуватися.

Координацію та контроль щодо виконання основних заходів Програми здійснює Департамент економічного розвитку Сєвєродонецької міської ради.

Щороку підсумки виконання Програми надаються на розгляд сесії Сєвєродонецької міської ради.

Узагальнена інформація оприлюднюється на офіційному сайті міської ради.

# ІX. Очікувані результати виконання програми, визначення її ефективності.

Результатами реалізації Програми є подальший розвиток малого і середнього підприємництва, використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем міста, сприяння структурній перебудові економіки, вирішення проблем безробіття та насичення вітчизняного ринку товарами та послугами, збільшення експорту.

Очікувані показники виконання заходів Програми наведені у *Таблиці*.

*Додаток 1*

# Завдання і заходи "Програми розвитку малого і середнього підприємництва в м. Сєвєродонецьку на 2020 рік"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Завдання | Заходи | Строк  виконання | Відповідальні за виконання | Джерела  фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування на 2020 рік, тис. грн. | | Очікуваний  результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 |
|  | ПІДПРОГРАМА 1. ВПОРЯДКУВАННЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | | | | | | | |
| 1.1. | Забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики | 1.1.1. Планування, підготовка плану-графіка відстеження результативності діючих регуляторних актів, підготовка проектів регуляторних актів, оприлюднення та відстеження їх результативності відповідно до ЗУ “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності ”. | 2020р. | Відділи міської ради | Міський  бюджет | | 10,0 | Дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».  Поглиблення регуляторної  реформи |
| 1.1.2.Забезпечення внесення змін до власних планів з підготовки проектів регуляторних актів на поточний рік у разі виникнення потреби у розробці проектів, що не увійшли до річних планів, та оприлюднення відповідних змін. | Відділи міської ради |
| 1.1.3. Ведення розділу "Регуляторна діяльність" та розміщення поточної інформації щодо регуляторної діяльності на сайті міськради. | Департамент  економічного  розвитку, відділ внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю |
| 1.1.4. Постійне оновлення електронного реєстру регуляторних актів та розміщення його на офіційному сайті міськради. |
| 1.1.5. Надання методичної допомоги при розробці регуляторних актів. | Департамент  економічного  розвитку |
|  | **Всього по розділу:** |  |  | Міський  бюджет | | **10,0** |  |
| 1.2. | Запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу, встановлення системи зворотного зв’язку | 1.2.1. Проведення засідань Координаційної ради з питань підприємництва та регуляторної діяльності. | По мірі необхідності | Міська рада,  Департамент  економічного  розвитку | - | | - | Залучення суб’єктів підприємництва та громадськості до співпраці з органами влади |
| **Всього по розділу:** |  |  | - | | **-** |  |
| 1.3. | Вдосконалення колективно - договірного регулювання соціально-трудових відносин | 1.3.1. Укладення колективних угод між роботодавцями та трудовими колективами. | По мірі необхідності | Управління праці та соціального забезпечення  населення | - | | - | Реалізація  конституційних прав і гарантій роботодавців та трудових колективів |
| **Всього по розділу:** |  |  | - | | - |  |
| 1.4. | Дерегуляція підприємницької діяльності | 1.4.1. Здійснення моніторингу перевірок суб’єктів підприємницької діяльності контролюючими органами. | Щоквартально | Контролюючі органи | - | | - | Зменшення перевірок контролюючими органами суб’єктів підприємницької діяльності |
| **Всього по розділу:** |  |  | - | | **-** |  |
| ПІДПРОГРАМА 2. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПІДТРИМКА | | | | | | | | |
| 2.1. | Здійснення фінансової підтримки малого і середнього підприємництва та  безробітних громадян | 2.2.1. Пошук та участь у міжнародних програмах. Співробітництво із закордонними містами-лідерами в залученні інвестицій. | 2020р. | Міська рада, Донорські організації | Кошти Міської ради та донорських організацій | | - | Залучення міжнародних коштів у економіку міста |
| 2.2.2. Надання одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності | 2020р. | Міський центр  зайнятості | Фонд  загальнообов’язкового Державного соціального страхування України на випадок безробіття  (далі ФЗДССУ) | | 250,0 | Зниження рівня безробіття, створення нових робочих місць. |
|  | 2.2.3. Співфінансування (у разі перемоги) у грантових програмах | 2020р. | Міська рада | Кошти міської ради | | 100,0 | Залучення міжнародних коштів в економіку міста |
|  |  | 2.2.4. Часткова компенсація за кредитними договорами, залученими у банках | 2020р. | Міська рада | Кошти міської ради | | 300,0 | Реалізація інвестиційних проектів |
|  |  | **Всього по розділу:** |  |  |  | | **650,0** |  |
| ПІДПРОГРАМА 3. РЕСУРСНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ | | | | | | | | |
| 3.1. | Технічна  підтримка суб’єктів господарювання | 3.1.1. Організація проведення аукціонів, конкурсів та інших заходів , передбачених законодавчою базою України з питань приватизації, по відчуженню об’єктів комунальної власності на користь суб’єктів підприємницької діяльності. | 2020р. | Фонд  комунального майна | Кошти міської ради | 170,2 | | Оптимізація частки комунального сектору економіки міста та зміни форми власності на об’єкти нерухомості шляхом передачі їх за договорами куплі-продажу у власність суб’єктів підприємницької діяльності |
|  |  | 3.1.2.Проведення конкурсів на право оренди | 2020 | Фонд  комунального майна | Кошти міської ради | 76,2 | | Проведення ефективності використання майна територіальної громади м. Сєвєродонецька, забезпечення реалізації права на оренду, створення сприятливих умов для розвитку підприємництва в м. Сєвєродонецьку задоволення потреб територіальної громади м. Сєвєродонецька Луганської обл.., забезпечення надходжень від орендної плати до міського бюджету. |
| 3.2. | Інформаційна підтримка суб’єктів підприємництва та створення позитивного іміджу | 3.2.1. Інформування суб’єктів  підприємництва через сайт міської ради та групах Фейсбук з питань:  - розвитку підприємництва;  - проведення виставок;  - навчання. | 2020р. | Відділ внутрішньої політики, департамент економічного розвитку міськради | Міський бюджет | - | | Інформаційне забезпечення суб’єктів підприємництва  та формування позитивного  іміджу |
| 3.2.2. Утримання тематичних розділів на офіційному сайті міської ради та поповнення сторінок. | 2020р. | Департамент економічного розвитку, відділ внутрішньої політики міськради | Міський бюджет | 5,0 | |
| 3.2.4. Проведення заходів присвячених до святкування «Дня підприємця України». | 2020р. | Міська рада,  суб’єкти  підприємницької  діяльності | Міський бюджет | 120,0 | |
|  | **Всього по розділу:** |  |  |  | **371,4** | |  |
| ПІДПРОГРАМА 4. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ПІДГОТОВКА ТА ПЕРЕПІДГОТОВКА КАДРІВ ДЛЯ СФЕРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА | | | | | | | | |
| 4.1. | Підвищення рівня знань суб’єктів підприємницької діяльності.  Навчання  незайнятого населення та учнів шкіл  основам підприємницької діяльності | 4.1.1. Проведення щоквартальних семінарів з питань:  - змін у законодавстві;  - обліку та звітності;  - орендно-майнових відносин;  - оподаткування;  - статистичної звітності;  - зайнятості. | 2020р. | Сєвєродонецьке управління Головного управління ДФС у Луганській області, Центр зайнятості, Фонд  комунального майна,  Пенсійний фонд України,  Управління статистики | - | - | | Отримання сучасної ділової освіти та створення умов для обміну досвідом.  Зниження рівня безробіття, створення нових робочих місць |
| 4.1.2. Проведення професійного консультування безробітних, надання правової, фінансової і організаційної підтримки під час започаткування ними власної справи. | 2020р. | Міський центр  зайнятості, ДПІ | - | - | |
| 4.1.3. Забезпечення проведення для безробітних семінарів "Як розпочати свій бізнес" та надання групових та індивідуальних консультацій щодо ведення підприємницької діяльності у консалтинговому центрі. | 2020р. | Міський центр  зайнятості | - | - | |
| 4.1.5.Навчання з курсу « Підприємець-початківець» або « Основи бізнес планування» | 2020р. | Міський центр  зайнятості | - | - | |
| 4.1.6. Проведення інформаційно-просвітнецьких заходів з учнями 10-11-х класів щодо можливостей започаткування підприємницької діяльності | 2020р. | Відділ освіти міської ради | - | - | |
| **Всього по розділу:** |  |  | - | **-** | |  |
|  | | **Всього по програмі:** |  |  | - | **1036,4** | |
|  |
| **У тому числі:** |  | | |
| **Державний бюджет** | - | **-** | |
| **Міський бюджет** | - | **786,4** | |
| **Інші кошти** |  | - | **250,0** | |

*Додаток 2*

# Виконання завдань та заходів програми

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування завдання** | **Найменування показників виконання завдання** | **Одиниця виміру** | **Очікувані результати на 2020 рік** |
| 1. Забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики | **Витрат**  Розміщення інформації в засобах масової інформації | тис. грн. | 10,0 |
| **Продукту**  Планується розробити регуляторних актів | шт. | 10 |
| **Ефективності**  Прийнято регуляторних актів | шт. | 10 |
| **Якості**  Прийнятий регуляторний акт пройшов всю процедуру визначену ЗУ «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності | шт. | 10 |
| 1. Запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу, встановлення системи зворотного зв’язку | **Витрат**  Проведення координаційних рад | шт. | 20 |
| **Продукту**  Розроблення рішень | шт. | 10 |
| **Ефективності**  Прийнято рішень | шт. | 10 |
| **Якості**  Врегулювання питань в роботі підприємців | шт. | 20 |
| 3. Вдосконалення колективно - договірного регулювання соціально-трудових відносин | **Витрат**  В межах фонду оплати праці працівників | - | - |
| **Продукту**  Зареєстровано колективних договорів | шт. | 10 |
| **Ефективності**  Укладено колективних договорів | шт. | 10 |
| **Якості**  Врегульовано соціально-трудові відносини між роботодавцями та трудовими колективами | шт. | 10 |
| 1. Дерегуляція підприємницької діяльності | **Витрат**  В межах фонду оплати праці працівників | - | - |
| **Продукту**  Проведення перевірок суб’єктів підприємницької діяльності | шт. | 10 |
| **Ефективність**  Виявлення порушень законодавства | шт. | 10 |
| **Якості**  Зменшилась кількість порушень | шт. | 10 |
| 5. Здійснення фінансової підтримки малого і середнього підприємництва та  безробітних громадян | **Витрат**  Надання одноразової допомоги для започаткування власної справи.  Співфінансування проектів (у разі їх перемоги) на різноманітних конкурсах.  Часткова компенсація сплачених відсотків за кредитом. | тис. грн. | 650,0 |
| **Продукту**  Надано одноразову допомогу.  Надано співфінансування.  Сплачено відсоток за кредитом. | Особа  СПД  % | 5  10  100 |
| **Ефективності**  Організація підприємницької діяльності  Надання фінансової допомоги. | Особа  СПД | 5  10 |
| **Якості**  Підтримка безробітної категорії населення.  Підтримка розвитку підприємницької діяльності.  Надання фінансової допомоги | Особа  СПД  % | 5  10  100 |
| 7. Технічна  підтримка суб’єктів господарювання | **Витрат**  Виготовлення документації необхідної для передачі майна | тис. грн. | 246,4 |
| **Продукту**  Засідання конкурсної комісії | шт. | 8 |
| **Ефективності**  Надання в оренду комунального майна | шт. | 15 |
| **Якості**  Передача об’єктів комунальної власності в оренду більш ефективному власнику | шт. | 15 |
| 8. Інформаційна підтримка суб’єктів підприємництва та створення позитивного іміджу | **Витрат**  Утримання офіційного сайту міської ради, проведення Дня підприємця | тис. грн. | 125,0 |
| **Продукту**  Публікація інформації.  Проведення свята присвяченому Дню підприємця з відзначенням найкращих підприємців. | шт. | 70  1 |
| **Ефективності**  Інформування підприємців про важливі питання. Нагородження кращих підприємців року. | шт. | 70  20 |
| **Якості**  Обізнаність підприємців.  Активна участь підприємців. Взаємозв’язок між владою та підприємцями. | % | 100 |
| 9. Підвищення рівня знань суб’єктів підприємницької діяльності.  Навчання  незайнятого населення та учнів шкіл  основам підприємницької діяльності | **Витрат**  Проведення семінарів на тему «Як розпочати власний бізнес» та «Групові та індивідуальні консультації щодо ведення підприємницької діяльності у консалтинговому центрі". | - | - |
| **Продукту**  Навчання безробітних.  Обізнаність в фінансовій грамотності. | особи | 450 (особи, які пройдуть курс навчання в центрі зайнятості).  795 (учні 5-10 класів). |
| **Ефективності**  Створення нових робочих місць.  Визначення з подальшими пріоритетами в роботі. | особи | 450 (особи, які пройдуть курс навчання).  795 (учні 5-10 класів). |
| **Якості**  Кількість осіб, які пройшли навчання | особи | 450 (особи, які пройдуть курс навчання в центрі зайнятості).  795 (учні 5-10 класів). |

**Секретар міської ради Вячеслав ТКАЧУК**